

Artículo

RESUMEN

La historia de la vivienda, hasta que adquiere su carácter moderno, recorre un extenso camino de cruces disciplinares, socioculturales, tecnológicos, económicos y políticos. Los procesos de cambio resultan significativos para comprender los cruces mencionados en la llegada a "lo moderno". Dentro de la vivienda argentina, en especial en el escenario urbano de los grupos sociales medios porteños, la evolución hacia el "baño habitación" resultará relevante en la construcción de la modernidad. Asimismo y durante las primeras tres décadas del siglo XX, las temáticas sanitarias domésticas estarán asociadas a las mujeres. La conjunción de ambos temas expondrá un lazo vital para la construcción del hogar moderno. Para comprender estas relaciones desde una mirada histórica-patrimonial, se presenta el seguimiento de los avisos de la revista Caras y Caretas de Buenos Aires, entre 1900 y 1929, a través del análisis conjunto de textos e imágenes mediante un abordaje principalmente cualitativo, con aportes cuantitativos.

Palabras clave: modernidad, historia, vivienda, baño, mujeres

[recibido: 06-09-2013
aceptado: 07-10-2013]

Hacia la vivienda moderna argentina: baño y mujeres. Reflexiones histórico-patrimoniales desde la revista Caras y Caretas (Buenos Aires, 1900-1929).

ABSTRACT

Towards the modern Argentine housing: bathroom and women. Historical - patrimonial reflections from the magazine Caras y Caretas (Buenos Aires, 1900-1929).

The history of the housing, until it acquires its modern character, runs an extensive way of disciplinary, sociocultural, technological, economical and political crossings. The processes of change turn out to be significant to understand the crossings mentioned in the advert of "the modern". Within the Argentine housing, especially in the urban scene of the middle social groups from Buenos Aires, the evolution towards "the bathroom" will turn out to be significant in the construction of modernity. In addition, and for the first three decades of the 20th century, domestic health issues will be associated to the women. The conjunction of both topics will expose a vital bond for the construction of the modern home. To understand these relationships from a historical-patrimonial perspective, arises following announcements of the magazine Caras y Caretas of Buenos Aires, between 1900 and 1929, through the joint analysis of texts and images by means of a mainly qualitative approach with quantitative contributions.

Dra. Gisela Paola Kaczan

Doctora en Historia ,
Diseñadora Industrial y
Docente (Facultad de
Humanidades/UNMdP)

gisela.kaczan@gmail.com

Dra. Lorena Marina
Sánchez

Doctora en Arquitectura
(FAUD de la Universidad
de Mendoza), Magister
en Intervención del Pa-
trimonio Arquitectónico
y Urbano (FAUD/UNMdP),
Arquitecta (FAUD/
UNMdP), docente de la
FAUD-UNMdP

lorenasanchezarq@yahoo.com.ar

Keywords: : Legislation, Built-up Heritage, Protection, Conservation, Santa Lucia.

Parole chiave: legislazione, patrimonio costruito, tutela, conservazione, Santa Lucia.

Introducción

La historia de la vivienda, hasta que adquiere su carácter moderno, recorre un extenso camino de cruces disciplinares. Procesos de cambios socioculturales, tecnológicos, económicos y políticos resultan significativos para comprender estas interrelaciones y, consecuentemente, para vislumbrar los valores que sustentan la llegada a *"lo moderno"*. En particular, el patrimonio modesto resulta una herencia privilegiada para evaluar la conformación del mundo cotidiano.

Esta evolución es particularmente acompañada por la participación de las mujeres. Desde el surgimiento de los primeros dispositivos modernos hasta su afianzamiento hacia finales del periodo estudiado, entre 1900 y 1929, los grupos sociales medios tendrán un papel preferencial en el que se destacarán las mujeres. Las tres primeras décadas del siglo XX marcarán profundas transformaciones en su accionar tendientes a su emancipación, mientras que paralelamente permanecerá vigente su conexión con el mundo de lo íntimo y, como consecuencia, con la atención de su hogar.

En este marco, el trabajo propone hacer foco en la vivienda argentina de los grupos urbanos porteños, para profundizar en la particular evolución del baño como cuarto fijo y su relación con la figura femenina al compás del desarrollo de los primeros signos de modernidad. El análisis propuesto implica partir de la historia de la vivienda, el baño y las mujeres en relación, comprendiendo que allí se amalgaman las historias de las ciudades y la arquitectura, los progresos científicos y tecnológicos, las modificaciones en las representaciones sociales, culturales, políticas y los nuevos criterios de salud, belleza e higiene.

La prensa escrita fue, sin duda, un medio insustituible para difundir e incentivar las innovaciones. Por ello y desde una mirada histórica-patrimonial, se presenta el seguimiento de los avisos de la revista *Caras y Caretas* de Buenos Aires, entre 1900 y 1929, a través del análisis conjunto de textos e imágenes y mediante un abordaje principalmente cualitativo, con aportes cuantitativos. La diversidad de lectores a quienes se dirigía y las características de su contenido, la convirtieron en un testimonio preferencial en el empeño por difundir los primigenios enunciados del moderno proyecto doméstico. (Figura 1)

De esta manera, se indagan, mediante la revista mencionada, las tempranas transformaciones del baño como uno de los primeros ámbitos modernos y sus vinculaciones con las representaciones de la mujer. La lectura en relación permitirá interpretar los procesos y los cambios que acompañaron la consumación del proyecto de vivienda moderna, acercando una nueva comprensión a los valores tangibles e intangibles del baño en el contexto nacional.

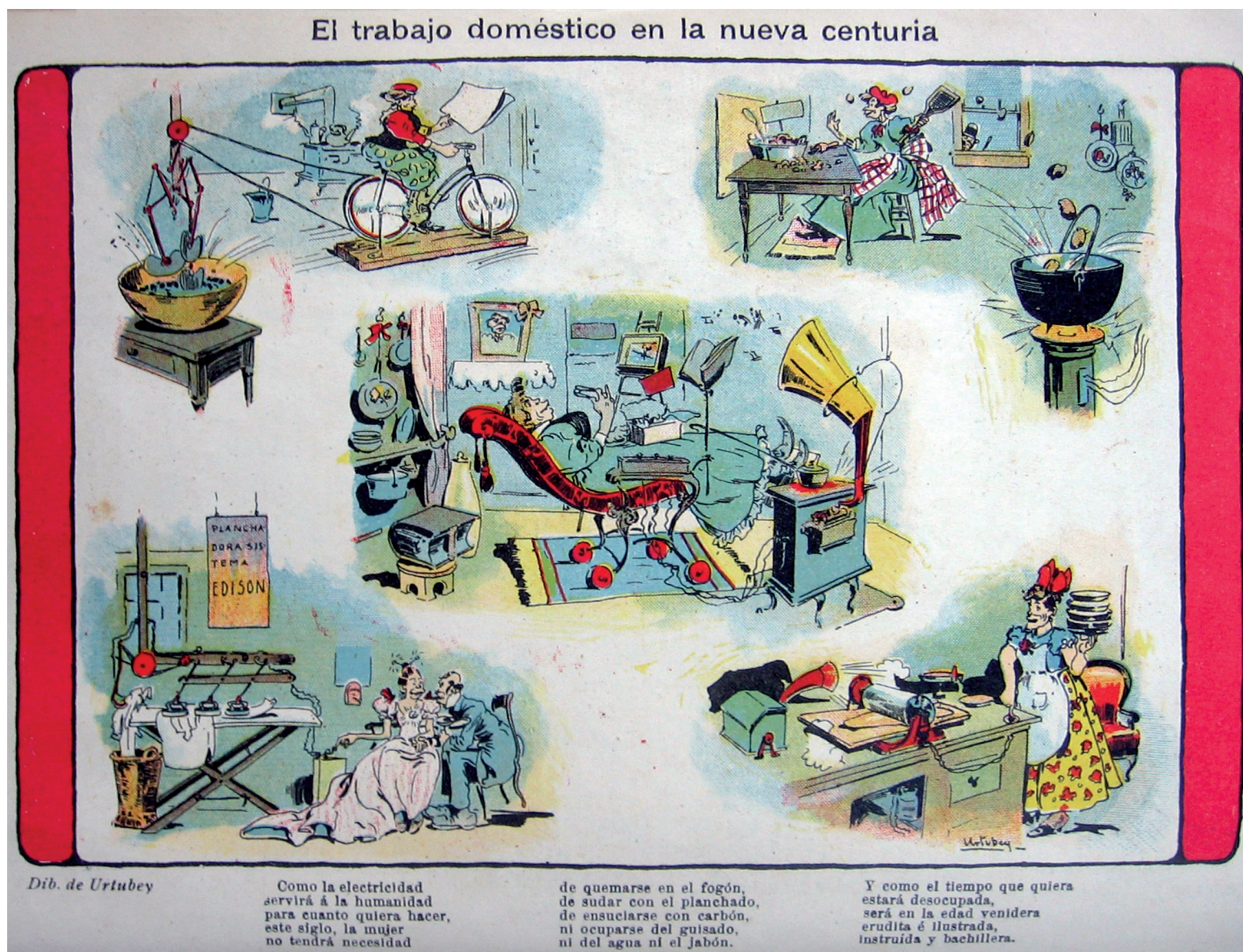


Figura 1. El trabajo doméstico en la nueva centuria (1901). Fuente: Caras y Caretas, N° 118, s/p.

Metodología

La revista Caras y Caretas, semanario ilustrado fundado en Montevideo en 1890 y trasladado a Argentina en 1898, publicó 2139 números hasta su desaparición en 1939. En esta primera etapa, ya que desde 1951 tendría otras reapariciones, es posible re-correr biografías, entrevistas, artículos políticos y sociales, fotografías, viñetas de humor y avisos publicitarios que describen en forma elocuente la realidad porteña que lideró las representaciones argentinas.

Los numerosos avisos dirigidos al sexo femenino advierten su rol protagónico en las prácticas del habitar a través de dos ejes fundamentales, uno de ellos asociado a temáticas de la moda y el comportamiento (tendencias de actualidad, labores, actuaciones en sociedad) y el otro asociado a las incumbencias del ámbito doméstico (administración, higiene y economía). Esta tendencia motivó el análisis propuesto con especial atención en aquellos avisos donde el baño se mencionaba como práctica y como ámbito, desde una mirada analítica conjunta sobre los textos y las imágenes. En este sentido, se considera a las imágenes como parte integrante de la comunicación que, mediante la provocación de los sentidos, hacen visible subjetividades, valoraciones, conflictos y apropiaciones de las prácticas, de los comportamientos y de los objetos diseñados para la vida social, a través de un código socialmente entendible y altamente evocativo. Asimismo, las notas y los artículos asociados a la temática abordada, resultaron un complemento necesario para la interpretación de las representaciones.

Por ello, la metodología empleada comprendió la articulación de un enfoque cualitativo con el aporte del análisis cuantitativo. Se realizó una exploración exhaustiva de 1440 ejemplares publicados entre 1900 y 1929, de la siguiente manera: a) se relevaron los avisos en los que la palabra "baño" aparecía mencionada como ámbito y como práctica, b) se los clasificó en dos rubros: avisos de productos de tocador y avisos de artículos sanitarios y c) se los estudió por década, analizando sus variaciones en el tiempo. (Figura 2)

En los avisos de productos de tocador (Figura 2, filete lleno) las curvas marcaron un pronunciado desarrollo hacia fines de la década de 1900, un mantenimiento durante toda la década de 1910 y un nuevo y constante aumento hacia los inicios de 1920. Esto coincidió con la extensión del mercado de consumo ligado a las prácticas higiénicas y con la diversificación que adquiere la industria de productos asociados a la cosmética corporal.

En los avisos de artículos sanitarios (Figura 2, filete punteado) las curvas marcaron un incremento hacia los inicios de 1910 hasta encontrar su ocaso en

1929. Es importante mencionar que hacia 1920 se advierte un aumento, pero se trató de un mismo aviso -de reducidas dimensiones y descriptivo- sobre calentadores de baño, situación que no se contempló como relevante para el presente abordaje. El lapso de notorio crecimiento coincidiría con los años de mayor interés por promocionar el equipamiento sanitario como exponente de un avance tecnológico y, en paralelo, como uno de los ejes troncales de las nuevas formas del habitar doméstico. Asimismo, se observó que a medida que la práctica del baño se volvió cada vez más aceptada, las ofertas, disminuyeron.

En la lectura comparada de ambos rubros, entre 1900 y 1910 se verificó una exigua presencia femenina, que no llegó al octavo de los avisos explorados. Esta manifestación aumentó a un cuarto en la década siguiente, lo que estaría dado por una propensión de las artes gráficas a ilustrar los avisos y, en paralelo, por un escenario social que instalaba a la mujer preferencialmente en el ámbito de lo doméstico. Durante la década de 1920 disminuyeron las ofertas de artículos sanitarios y, en paralelo, disminuyó la figuración femenina en el baño, alcanzando el octavo de los avisos. El aumento de los productos cosméticos y de maquillaje junto a la importancia de un espacio exclusivo para el arreglo personal, diferenciado de las prácticas de higiene, esclarecerían este vaivén. A esto se suma el auge de las prácticas al aire libre, por lo que las mujeres aparecieron retratadas en escenarios naturales con mayor frecuencia.

De acuerdo a lo planteado, a continuación se presenta el análisis propuesto.

El baño, las mujeres y el camino hacia lo moderno

Desde fines del siglo XIX hacia la década de 1930, la sociedad argentina y sus viviendas vivieron una vorágine de cambios. Enmarcados en un proceso de revolución moderna, se acercaron a esta condición al recorrer un camino no lineal y helicoidal. En esta modernización será clave "...la especialización de los usos y funciones del habitar doméstico. Esto significa, ante todo, una separación clara entre los espacios de intimidad y el mundo exterior, público o privado. Con el nacimiento y desarrollo de nuevas formas de subjetividad, las casas, en este primer sentido de su condición moderna, se harán totalmente opacas, recintos perfectos, en el extremo, para una pudorosa utopía nudista" (Liernur 1999, p. 101).

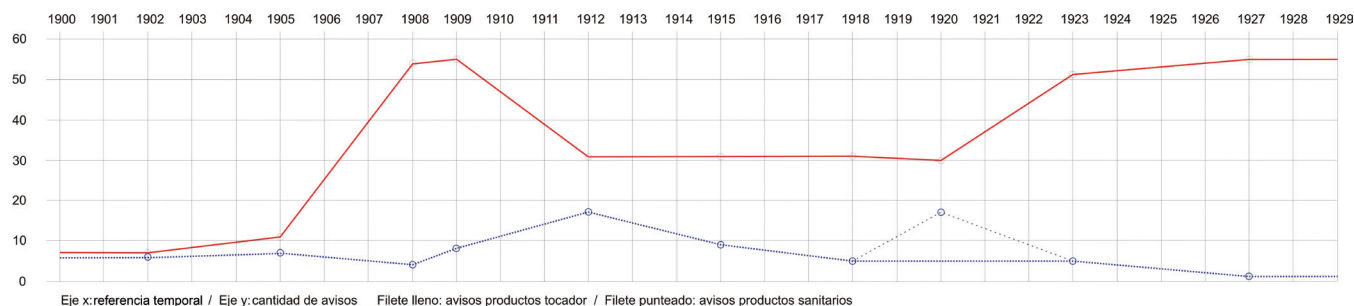


Figura 2. Gráfico analítico de avisos. Fuente: Elaboración de las autoras.

April 27, 1912 THE LITERARY DIGEST 503

“Standard”

GUARANTEED PLUMBING FIXTURES

THE bath is no longer an event in the household. The appeal of **Standard** Fixtures has supplanted “sense of duty” by a “desire for cleanliness.” Children love bathing amidst the surroundings which **Standard** Fixtures form. Their refining influence is as valuable to the home as their practical utility, their beauty and their defiance of age, and use.

Genuine **Standard** fixtures for the Home and for School, Office Buildings, Public Institutions, etc., are identified by the Green and Gold Label, with the exception of one brand of baths bearing the Red and Black Label, which, while of the first quality of manufacture, have a slightly thinner enameled, and thus meet the requirements of those who demand **Standard** quality at less expense. All **Standard** fixtures, with care, will last a lifetime. And no fixture is genuine unless it bears the guarantee label. In order to avoid the substitution of inferior fixtures, specify **Standard** goods in writing (not verbally) and make sure that you get them.

Standard Sanitary Mfg. Co. Dept. 35, PITTSBURGH, PA.

New York Chicago Philadelphia Cleveland Pittsburgh St. Louis Cincinnati	414 W. 41st Street 414 W. 41st Street 1129 Walnut Street 100 W. 10th Street 100 W. 10th Street 100 W. 10th Street 100 W. 10th Street	St. Paul New Orleans Memphis, Tenn. Boston Louisville Cleveland Hamilton, Ont.	111 Tenth Ave. Co. Harrison and St. Louis 414 W. 41st Street 414 W. 41st Street 414 W. 41st Street 414 W. 41st Street 414 W. 41st Street	London Harrison, Tex. San Francisco St. Paul Portland, Ore. Fort Worth, Texas	33 Madison Street, E. C. Preston and Smith Sts. Merrimack Bank Bldg. Sweeney Building 111-111 E. 10th Street Front and Jones Sts.
-------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

a

Higiene Moderna

Cuartos de Baño
Modelos de HEINLEIN

El colosal surtido de nuestra “SECCIÓN BAÑOS” abarca, en modelos y precios, desde la simple instalación de aseo, hasta la CÁMARA de BAÑO más lujosa.

Las INSTALACIONES HEINLEIN, cuidadas y dirigidas por elementos propios y expertos en el ramo, son la expresión más acabada del mejor confort y el más refinado buen gusto.

Visiten las instalaciones modelos en nuestra casa.

1402 - AVENIDA DE MAYO - 1503
HEINLEIN & Cía.

b

Figura 3. a) Aviso Standard (1912). Fuente: http://www.ebay.com/itm/1912-Mother-Child-Standard-Bathroom-Fixture-Ad-/271201954101?pt=LH_DefaultDomain_0&hash=item3f24e56935/; b) Aviso Heinlein (1913). Fuente: Caras y Caretas, N° 761, s/p.

De acuerdo con Crispiani (2004, p. 126), este “... *espacio o habitación donde se sitúan las instalaciones necesarias para la evacuación de deyecciones y la realización de la higiene corporal*”, deberá recorrer dos momentos históricos para alcanzar la fijación y unificación de tareas: una primera etapa a principios del siglo XX (A) y una segunda etapa entre la segunda y la tercera década del mismo siglo (B).

*a. Primera etapa: habitaciones
varias, cuarto de baño y water
closet entre la salud y la belleza*

Hacia finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, la cuestión de la higiene adquirió una importancia trascendental en relación con la prevención de las enfermedades, promoviendo las mejoras sanitarias. La práctica del baño se estableció como alternativa para paliar las afecciones referidas a la salud física y mental de las personas, proceso que la prensa avaló y difundió. En esta primera etapa, definida por su carácter pretecnológico hasta la consolidación de las redes de agua y cloacas, las actividades de aseo y evacuación se practicaban en diferentes habitaciones de la casa, como dormitorios y cocinas (a excepción de las deposiciones en las letrinas fijas en los fondos de las

UN BAÑO EN CADA HOGAR
por \$22



"El baño consigo mismo"

ES PORTÁTIL

Un invento muy práctico que le permite bañarse en cualquier parte por medio de la aplicación mecánica del agua.

En su casa, en el tren, en el vapor y en cualquier viaje, puede usted hacer uso de él, puesto que con toda facilidad lleva usted el aparato en su valija, incluyendo el tanque de agua y el recipiente de goma para el piso.

En una sola operación tiene usted un baño de fricción, masaje y ducha; no empujará ni saltará el piso.

Este baño da vigor y energía; refresca y rejuvenece; cura muchas enfermedades del sistema nervioso y puede aplicarse frío o caliente, puesto que lleva su calentador.

Es suficiente 4 litros de agua para tomar un baño.

Se remite, bien empaquetado y flete pago, a cualquier punto de la República; el aparato completo, con su calentador, cepillo de cerda para ducha, recipiente de goma para el piso y el corda correspondiente, por pesos 22 m/n.

Pida nuestro folleto, que remitiremos gratis.

COOK & BUSTAMANTE, únicos concesionarios.

758, CORRIENTES, 758 - Buenos Aires

26
portafo

viviendas). En esta instancia, se necesitaba un amplio espectro de objetos como vacinillas, sillicos, bañeras, aguamaniles y palanganas.

Progresivamente, mediante el desarrollo de artefactos e instalaciones, el mundo sanitario se incorporó y se fijó en la casa mediante el "cuarto de baño" y el "water closet" (que reemplazará a las letrinas). En este proceso, aparecerán espacios intermedios de aseo personal, como el toilette. Allí la mujer desplegaba las estrategias de coquetería y se garantizaba un lugar para defender su belleza y mitigar sus defectos, para estudiarse y mutar su imagen.

Los avisos anticipan los desarrollos tecnológicos con la oferta de objetos sanitarios y de higiene proveniente principalmente de Inglaterra, Francia y Estados Unidos, a tal punto que es posible encontrar copias de los avisos, como sucede con los de la marca norteamericana Standard y las réplicas argentinas de la empresa Heinlein. Esto no sólo corrobora la importación de artículos sanitarios sino que, también, da idea de la emulación de prácticas de uso y de consumo extendidas, reflejadas en una numerosa cantidad de avisos. (Figura 3)

De esta forma, en el interior de la vivienda comienza a desvincularse el aseo personal realizado en el "cuarto de baño", donde será fundamental la bañadera, de las deposiciones en el "water closet", donde se ubicará el inodoro (Figura 4 a). En una nota de 1906, bajo el título "El problema del hogar", se exhiben los planos de una tradicional casa "chorizo" donde se observa la separación de habitaciones y funciones (Figura 4 b). Este tipo de diferenciación sanitaria se promociona muy tempranamente en un momento clave de transformación del habitar, ligado a la numerosa inmigración, la especulación de las "casas de locación", la subdivisión de lotes, la facilidad económica para la construcción de viviendas proporcionada por las asociaciones nacionales y una nueva concepción higiénica. Así, se exhibe una convivencia de las prácticas sanitarias nómades más tradicionales junto a los nuevos desarrollos tecnológicos que se afianzarán progresivamente. Un ejemplo en la intersección de estas transformaciones se reconoce en los avisos de baños portátiles para ser utilizados en cualquier lugar de la casa (Figura 4 c). (Figura 4)

En esta llegada al baño de aseo y deposiciones dentro de la vivienda, la obtención de agua caliente mediante una serpentina en la cocina económica o excepcionalmente conseguida a través de calderas de gas o petróleo, resultó muy importante. Asimismo, el inodoro, empleado desde 1885 aproximadamente, fue sustancial. Accionado por caída de agua y con innovaciones en los dispositivos de sifones hidráulicos para impedir la contaminación de los ambientes, se transformó en un artefacto que pudo ser incorporado a la vivienda.

Con los primeros avisos de sanitarios hacia 1910, aparece la palabra "moderno" asociada a las nuevas prácticas y a los avances tecnológicos domésticos. La "higiene moderna" se indica como una necesidad imperiosa para el buen vivir y en 1917 se afirma que "Buenos Aires puede, con razón, jactarse de ser una de las grandes ciudades del mundo en el que el "cuarto de baño" está más generalizado. Aún las más modestas casas modernas lo poseen" (Caras y Caretas, 1917: s/p). Así, el tema de "lo moderno" alcanzó no sólo lo discursivo sino, también, se presentó en las particularidades del diseño gráfico y en la caracterización de los artefactos allí mostrados, más libres de referencias históricas y ornamentos poco funcionales.

La presencia de las mujeres acompañó el carácter de modernidad y conjugó una dualidad insoslayable en la práctica del baño: su carácter estético y su finalidad higiénica. Debido a una sobreentendida predisposición de las mujeres hacia las cuestiones estéticas, el tema de la decoración de la vivienda y el deseo de otorgar buen gusto, confort y funcionalidad que recaía en sus tareas, también se ponía de manifiesto en el baño. En la nota "El baño y la estética" se detalla que la búsqueda se orientaba a combinar lo útil y lo bello para lograr un ámbito de serenidad y elevar el espíritu con la emoción estética. No exenta de trivialidad, la práctica del baño prometía ser "una de las más grandes satisfacciones de la vida" (Caras y Caretas 1917, s/p).

En paralelo, una multiplicidad de notas alegan que "...el elemento primordial de la belleza es la salud (...) que se obtiene principalmente por medio de la limpieza y que, por lo tanto el agua es el más importante de los agentes de purificación (...) la mujer que aspira a ser hermosa (...) debe usar y abusar del agua fresca en toda ocasión" (Caras y Caretas 1904, s/p). En los avisos se la ve "hermoseándose" frente al espejo, practicando alguna destreza física en la proximidad de una bañera (Figura 5 a) o bien, vestida a la moda e inculcando prácticas higiénicas, entre otras. En sintonía con la asociación belleza-salud, las firmas de productos de tocador se apropiaron de las innovaciones sanitarias para escenificar a las usuarias en cuartos de baño bien equipados, mientras promulgan las virtudes de los jabones o las propiedades del agua de colonia (Figura 5 b). (Figura 5)

En síntesis, a principios del siglo XX se mostrará, desde las imágenes y los textos de la revista analizada, el carácter procesual entre la implementación de los avances "modernos" a través de diversos artefactos entroncados con nuevas prácticas, entre lo móvil y lo fijo, el aseo y las deposiciones, el adentro y el afuera, la pre-tecnología y la tecnología.

CUARTOS DE BAÑO
HIGIENE MODERNA
HIGIENE ES SALUD



Beñideras — Lavatorios — Bidés — Palanganas — Espejos — Felpudos — Vitraux —
Calentadores "IRIS" para baño — Lavamanos, etc., etc.

Artículos niquelados — Toalleros — Repisas — Jaboneras — Esponjeras
Portapepelas — Soportes — Perchas — Portavasos, é infinitud de artículos para
cuartos de baño modernos.

LUJO EN LA CALIDAD — PRECIOS RAZONABLES
en los ALTOS de nuestro local
GRAN EXPOSICION 1402 - Avenida de Mayo - 1500
HEINLEIN & Cía.

a



Los baños tibios
son una verdadera delicia, cuando se emplea
el muy espumoso
Jabón de La Toja

Este renombrado producto de tecedor
forma en el acto una gruesa capa de esu-
ma, saturada de sales minerales muy
activas, que provocan el funcionamiento
saludable de los tejidos, neutralizando los
efectos enervantes del baño caliente
y produciendo notable reacción de vigor
en todo el cuerpo.

Muy antiséptico
Deja el cutis fino, terso y fragante.
Fácese en todas las perfumerías, telégrafos, farmacias, tiendas, etc.

Únicos concesionarios:
J. Luis Alonso & Cía.
TALCAHUANO, 172 - Buenos Aires

LA TOJA

b

b. Segunda etapa: baño habitación y aproximación al baño moderno entre la autonomía de las costumbres y la liberación femenina.

Entre la segunda y la tercera década del siglo XX, cuando la tecnología sanitaria se instala en el interior de la vivienda y se afianzan las prácticas higiénicas en los hábitos domésticos, se consolida el "baño habitación" que aúna la deyección y el aseo.

Los cambios en el habitar promovidos por la importancia de la higiene corporal y el bienestar físico, aceptados como formas de prevención de enfermedades y malestares, ocasionarán una retroalimentación entre la mejora de los artefactos y el avance de las prácticas sanitarias domésticas. El perfeccionamiento tecnológico así como la incorporación del gas para el calentamiento, serán factores relevantes del cambio.

Nuevamente, esta etapa se verá impregnada por cruces en los que convivirán los aspectos más tecnológicos con aquellos más primitivos. De hecho, aún en la década del '20 ciertos tipos de vivienda, como las casas de patio, continuarán con la separación entre "cuartos de baño" y "water closets", mientras que el "baño habitación" comprenderá el acercamiento a una compactación que alcanzará su máxima expresión desde la década del '30 y las nuevas premisas de la arquitectura moderna.

Las entidades comerciales continuarán ofreciendo una amplia diversidad de artefactos sanitarios, ahora en un mismo espacio físico con hincapié en la inclusión de las nuevas tecnologías que optimizarían del "baño habitación". De acuerdo con esto, se lo verá vinculado con otro espacio húmedo de la vivienda, donde se articularán sus características experimentales: la cocina. Entre los avisos, la firma Volcán dará a conocer dos artefactos a gas de nafta: calentadores para el baño y cocinas "...económicas, limpias y rápidas (...) para la mujer moderna" (Caras y Caretas 1929, s/p). Esta comunión entre baño y cocina presenta un nuevo aspecto que será otro de los principales estandartes de "lo moderno", tal como se unifica en la prensa. (Figura 6)

En la apropiación e implementación de estos avances doméstico-sanitarios, la mujer seguirá teniendo una manifestación notoria. En algunos aspectos mantendrá una continuidad y en otros presentará una apuesta novedosa. Hacia la década del '20 en el marco de un proceso sociopolítico de emancipación femenina, se reconfiguró el sistema de género, evolucionaron los discursos en torno a la familia, el matrimonio y la

Figura 5. a) Aviso Heinlein (1910). Fuente: Caras y Caretas, N° 628, s/p.
b) Aviso La Toja (1909). Fuente: Caras y Caretas, N° 554, s/p.

sexualidad, y con ello, emergió un modelo de mujer con mayor autonomía para actuar en sociedad. Entre las licencias, las cuestiones de la casa y la economía doméstica se replantearon desde una visión moderna, aunque no necesariamente más beneficiosa en todos los aspectos. A pesar del progreso en la tecnificación de las tareas cotidianas, que perfeccionaba las condiciones de trabajo y reducía los esfuerzos -aunque no de forma homogénea en todos los grupos sociales-, aumentaba la exigencia de limpieza y orden, y el tiempo restante se destinaba a otras tareas dentro de la vivienda (Cott 1993).

La prensa acercaba a numerosas lectoras las renovadas formas de "administración doméstica" y apostaba por la imagen del ama de casa moderna, de melena corta, talle longilíneo y actitudes de mayor desenvoltura en baños que idealizaban las modalidades del confort y la distinción (Figura 7 a). Mientras que por un lado se exhibían los avances tecnológicos, por el otro se evocaba una atmósfera de feminidad, seducción y estética (Figura 7 b). (Figura 7)

En este marco, el tema de la apariencia fue crucial. Mientras las mujeres obtenían más libertades materiales y legales, los cánones de belleza pesaban más fuertemente en la condición de su imagen personal (Wolf 1991), lo que se verifica en la notoria progresión de avisos cosméticos y de higiene al acercarse la década del '20. El lenguaje corporal de jóvenes muchachas dentro del cuarto de baño, demuestra mayores insinuaciones de seducción en comparación con lo detectado a principio de siglo. La desnudez va ganando terreno y se vislumbra a la mirada de una lectora que no sólo anida la motivación por obtener un artículo de tocador (Figura 8 a) o reconocer un nuevo perfeccionamiento sanitario (Figura 8 b) sino

que, también, tiene el deseo de asimilar las situaciones de un cuerpo que renueva sus costumbres y hábitos. La mujer moderna, interesada por su cuidado, podrá lucir una silueta despojada, o al menos más ligera, de prejuicios decimonónicos. La dicotomía es marcada: en el cuarto de baño se retrataron situaciones de extrema privacidad pero su difusión en el marco de la prensa gráfica, las hizo ostensiblemente públicas para posibilitar la emulación. (Figura 8)

En síntesis, entre la segunda y la tercera década del siglo XX, las relaciones entre el baño y las mujeres alcanzarán una alianza entre los hábitos higiénicos entroncados con lo tecnológico, y la feminidad unida a la practicidad requerida por la modernidad.



Figura 6. Aviso Volcán (1929). Fuente: Caras y Caretas, N° 1605, s/p..

CARAS Y CARETAS



El calentador de Baño del porvenir ya está hecho, es el

VOLCAN

(A GAS DE NAFTA)

PRACTICO, SENCILLO Y ECONOMICO
Su manejo es sencillo y rápido; cualquiera persona inexperta puede ponerlo en función.
El calentador "VOLCAN" no despidió el más mínimo olor, dado la perfecta carburación de la nafta que se opera en los quemadores.
Además de las ventajas enumeradas, su costo representa una notable economía sobre sus similares a petróleo, gas de hulla, leña, etc.

Un baño con abundante agua caliente sólo cuesta 5 cts.

PÍDALO EN TODAS LAS CASAS DE SANITARIOS Y DEMAS CASAS DEL RAMO

PARA CATALOGOS, SOLICITE EL N° 30 B. A SUS FABRICANTES:
CUARETA y Cia. - RIGLOS, 336 - Buenos Aires

a

Para tocador y baño



no hay producto más valioso
por su exquisito y bien hallado perfume, derivado de su especial y modernísima preparación, y más: porque aplicada en el cuerpo en suaves fricciones, estimula la función de los poros, higieniza la epidermis y provoca un calor delicadamente grato, muy necesario para la salud.

EN TODA LA REPUBLICA

En cuatro perfumes distintos: Simple, Votiver, Ambre y Lilas.

AGUA DE COLONIA SUPREMA

b

Figura 7. a) Aviso Volcán (1929). Fuente: Caras y Cretas, N° 1594, s/p. ; b) Aviso Suprema (1927). Fuente: Caras y Cretas, N° 1508, s/p.

Jabon Crema de Leche "GRANJA BLANCA"

Insustituible en el baño, por tratarse de una pasta suave, espumosa y exquisitamente perfumada.

Su uso constante, confiere al cutis la más alta belleza.

HAGA UN ENSAYO



JABON "GRANJA BLANCA"

Esta etiqueta es garantía de legitimidad

a

Por 0.05 centavos

Un baño caliente con abundante gusto de agua, y con una temperatura a voluntad, se consigue con el calentador para baño a gas de nafta

"VOLCAN"

PRACTICO, SENCILLO Y ECONOMICO.

Con el calentador "VOLCAN" queda descartado cualquier peligro.
Su manejo es sencillo y rápido; cualquiera persona inexperta puede ponerlo en función.
El calentador "VOLCAN" no despidió el más mínimo olor, dado la perfecta carburación de la nafta que se opera en los quemadores.
Además de las ventajas enumeradas, su costo representa una notable economía sobre sus similares a petróleo, gas de hulla, leña, etc.

Pídale en todas las casas del ramo.

FABRICANTES:
CUARETA y Cia.
RIGLOS, 336 - Bn. Aires



CALENTADOR A GAS DE NAFTA **VOLCAN**

b

Figura 7. a) Aviso Granja Blanca (1926). Fuente: Caras y Cretas, N°1434, s/p; b) Aviso Volcán (1928). Fuente: Caras y Cretas, N° 1570, s/p.

Notas finales

En el lapso 1900-1929 la relación entre la vivienda y la mujer fue un tema recurrente, divulgada en medios como la revista Caras y Caretas que habilitaron su amplia socialización. La particular articulación de la mujer con la constitución del baño apareció como móvil estimulante para difundir avances técnicos y como modos de promover higiene, salud y belleza en una alianza hacia las nuevas formas de habitar y la consolidación de la casa moderna.

En la primera etapa analizada a principios del siglo XX, el baño y las mujeres compartieron un carácter principalmente premoderno. Las actividades sanitarias que circulaban por la vivienda hasta su afincamiento en el "cuarto de baño" y el "water closet", en un marco de influencias higienistas, debían tener una encargada abnegada y preferencial. La mujer resultó la guía de la experimentación práctica y la mayoría de los avisos le dirigieron sus discursos y gráficas. Paulatinamente, este papel adquirió un carácter primordial en el ámbito doméstico hacia lo moderno. El "cuarto de baño" y el "toilette" serán espacios de apropiación femeninos, desde lo higiénico hasta el ejercicio de la belleza, donde su dirección, administración y evolución se reflejarán en el avance hacia otras formas de habitar.

En la segunda etapa, a partir de la segunda década del siglo XX, se constituye un punto de inflexión. Tanto en la consolidación del "baño habitación" como en la emancipación femenina en progreso, se alían la simplificación y las nuevas costumbres. La exposición pública de las mujeres, frente al carácter más privado del periodo anterior, se hará visible en su relación con el baño. La unificación del aseo, las evacuaciones, la higiene, la salud y la belleza, en la antesala del compacto y racional "baño moderno" que nacerá al compás del Movimiento Moderno arquitectónico, tendrá a una mujer renovada como adepta. Seguirá administrando el hogar, aunque un hogar a la medida de sus nuevas aptitudes frente a la posibilidad de articular lo privado y lo público. El "baño habitación" será un recinto más ajustado a esta situación y los avisos reflejarán una doble condición: señora de la casa y mujer seductora.

De esta forma, la revista seleccionada permitió revelar las diferencias, relaciones, avances e hibridaciones entre los cortes temporales trabajados, en sintonía con los cambios socioculturales y tecnológicos acontecidos, donde el baño y las mujeres se vislumbraron como uno de los engranajes hacia "lo moderno". El "baño habitación", si bien aún no compactado a sus dimensiones mínimas, constituye el antecedente directo del "baño moderno" que surgirá hacia los años '30.

Esta condición sanitaria pre-moderna e incipientemente moderna, en la actualidad sólo asequible en los casos excepcionales de viviendas en los que no se han refuncionalizado los baños de acuerdo a las actuales necesidades y costumbres, resulta una herencia cultural sustentada en el progreso de este espacio en relación con el papel de las mujeres en la construcción de la modernidad doméstica argentina.

Analizar y revelar estos procesos históricos permite valorar y comenzar a redescubrir como patrimonio a aquellos ámbitos que han sido naturalizados y que forman parte de las más diversas cotidianeidades. La difusión de estas transiciones habitacionales-arquitectónicas al compás del devenir femenino, fomenta nuevas reflexiones que amplían el espectro de las cuantías tangibles e intangibles que conforman los baños modernos. Así, la vivienda y la mujer constituyen renovados ejes para comprender los valores tangibles del baño, compuestos por los avances tecnológicos, materiales y formales en estrecha relación con las transformaciones residenciales, junto a los intangibles que implican la puesta en práctica de cada avance, su asimilación social y sus mutaciones simbólicas asociadas. Profundizar estos aspectos y transmitirlos, constituye un nuevo desafío.

Notas

1. El patrimonio modesto se define como el conjunto de los bienes urbanos característicos de cada ciudad que constituyen tejidos concentrados y/o dispersos, destinados a clases sociales medias y realizado por constructores, idóneos y en menor medida profesionales, utilizando técnicas y tecnologías principalmente post-industriales (Sánchez y Cuezco 2012).

2. Se parte de los principales aportes realizados por Crispiani (2004), Ballent (1999), Tartarini (2001), Prignano (2007) e Iglesia (2011), entre otros, sobre la historia de la arquitectura doméstica argentina con hincapié en el baño. Asimismo, resultan sustanciales los trabajos de Barrancos (1999, 2007), Lobato (2005, 2007), Nari (1998) y Gil Lozano y otros (2000), para rastrear la historia de las mujeres en el hogar. En especial los trabajos realizados por Liernur (1997, 1999), constituyen una referencia cardinal para elaborar la asociación entre ambas temáticas. Los enfoques de Duby y Perrot (1993) y Vigarello (2007), complementan el análisis propuesto.

3. Es relevante recordar que las transformaciones acontecidas en el medio nacional dialogan con los avances en el contexto europeo y norteamericano, situación que la prensa plasma en sus notas periodísticas y en los avisos de productos importados.

4. El espectro de baños posibles que se difundían en la prensa, incluía los habituales de aseo y, asimismo, los terapéuticos y los de belleza. Entre estos últimos se destacaron los gabinetes termales portátiles que podían ser ubicados en diferentes lugares de la vivienda o bien, ser empleados en hospitales, sanatorios y centros de salud.

Referencias

- s/a. 1904, "Algunos artículos del código de la belleza", Caras y Caretas, n°276, s/p.
- s/a. 1917, "El baño y la estética", Caras y Caretas, n°960, s/p.
- s/a. 1929, "Aviso publicitario Volcán", Caras y Caretas, n°1594, s/p.
- Ballent, A. 1999, "La "casa para todos": grandeza y miseria de la vivienda masiva", en Madero, M. y Devoto, F. (eds.), Historia de la vida privada en la Argentina, Tomo III, Taurus, Buenos Aires, pp. 19-47.
- Barrancos, D. 1999, "Moral sexual, sexualidad y mujeres trabajadoras en el período de entreguerras", en Devoto, F. y Madero, M. (eds.), Historia de la vida privada en la Argentina, Tomo III, Taurus, Buenos Aires, pp. 199-226.
- 2007, Mujeres en la Argentina. Una historia de cinco siglos, Sudamericana, Buenos Aires.
- Cott, N. 1993, "Mujer moderna, estilo norteamericano: los años veinte", en Duby, G. y Perrot, M. (dirs.), Historia de las mujeres en Occidente, Vol. 5, Taurus, Madrid.
- Courtine, J., Corbin, A. y Vigarello, G. 2005, Historia del cuerpo, Taurus, Madrid.
- Crispiani, A. 2004, "Baño", en Liernur, J. F. y Aliata, F. (eds.), Diccionario de Arquitectura en la Argentina, Tomo a/b, Clarín, Buenos Aires, p.126-133.
- Duby, G. y Perrot, M. (dirs.) 1993, Historia de las mujeres en Occidente, Vol. 5, Taurus, Madrid.
- Gil Lozano, F., Pita, V., Ini, M. (et al.) 2000, Historia de las mujeres en Argentina, Taurus, Buenos Aires.
- Iglesia, R. 2011, "La vida doméstica y los objetos", Seminario de crítica, N° 165, Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas, Buenos Aires.
- Liernur, J. F. 1997, "El nido en la tempestad. La formación de la casa moderna en la Argentina a través de manuales y artículos de economía doméstica (1870-1910)", en Entrepasados, N° 13, p. 7-36.
- 1999, "Casas y jardines. La construcción del dispositivo doméstico moderno (1870-1930)", en Madero, M. y Devoto, F. (eds.), Historia de la vida privada en la Argentina, Tomo II, Taurus, Buenos Aires, pp. 99-137.
- Lobato, M. (comp.) 2005, Cuando las mujeres reinaban: belleza, virtud y poder en la Argentina del siglo XX, Biblos, Buenos Aires.
- 2007, Historia de las trabajadoras en la Argentina (1869-1960), Edhasa, Buenos Aires.
- Nari, M. 1998, "De la maldición al derecho. Notas sobre las mujeres en el mercado de trabajo. Buenos Aires, 1890- 1940", en AAVV. Temas de mujeres- Perspectivas de género, CEHIM-UNT, Tucumán.
- Prignano, A. O. 2007, El inodoro y sus conexiones. La indiscreta historia del lugar que, por común, excusado es nombrarlo, Biblos, Buenos Aires.
- Rybczynski, W. 1993, La casa. Historia de una idea, Emecé, Buenos Aires.
- Sánchez, L. M. y Cuezco, M. L. 2012, "Reflexiones sobre el concepto patrimonial modesto. Estudio de caso: las ciudades de Mar del Plata y San Miguel de Tucumán", en Moreno, D. y Chiarello, A. (comps.), Cuadernos De Historia Urbana, Vol. II, Universidad Nacional de Tucumán, Instituto de Historia y Patrimonio, Tucumán, p. 254-267.
- Tartarini, J. 2001, "1880-1930. La ciudad cosmopolita", en AA.VV., Buenos aires y el agua. Memoria, higiene urbana y vida cotidiana, Capítulo II, CONICET- Aguas Argentinas, Buenos Aires, p. 29-87.
- Vigarello, G. 2007, Historia de la belleza, Nueva Visión, Buenos Aires.
- Wolf, N. 1991, El mito de la belleza, Emecé, Buenos Aires.